

## PELUNCURAN BERAS SPHP DI TRANSMART

Direktur Utama Perum Bulog Budi Wase-so (kiri) berbincang dengan Chairman CT Corp Chairul Tanjung (kanan) saat peluncuran beras Stabilisasi Pasokan dan Harga Pangan (SPHP) di Transmart Cempaka Putih, Jakarta, Rabu (15/3). Bulog memasok sebanyak 1.000 ton beras SPHP di seluruh gerai Transmart seluruh Indonesia dengan harga Rp 47.250 dalam bentuk kemasan 5 kg.



FOTO: ANTARA

# Pemerintah AS Optimistis IPEF Berikan Manfaat bagi Indonesia

“Tujuan kami pada IPEF yaitu meningkatkan ketahanan dan pertumbuhan ekonomi di kawasan Indo-Pasifik dengan menghadirkan ide serta inovasi baru untuk mendorong dan memperdalam perdagangan lintas batas. Kami juga fokus pada manfaat nyata dari IPEF yang diwujudkan melalui peningkatan Perdagangan dan Investasi,” kata Airlangga Hartarto.

**JAKARTA (IM)** - Dukungan Pemerintah Amerika Serikat (AS) terhadap penguatan hubungan bilateral RI-AS kembali disuarakan melalui pertemuan bilateral yang dilaksanakan secara virtual antara Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto dengan United States Trade Representative (USTR) Ambassador Katherine Tai, Rabu (15/3). Turut mendampingi Menko Airlangga pada pertemuan virtual yaitu Deputy Bidang Koordinasi Kerja Sama Ekonomi Internasional.

Mengawali pertemuan, Menko Airlangga menyampaikan apresiasi atas dukungan Pemerintah AS terhadap Indonesia sebagai tuan rumah penyelenggaraan perundingan putaran kedua IPEF (Indo Pacific Economic Framework for Prosperity) di Bali. “Kami harap Delegasi anda dapat menikmati

keramahan dan keindahan Bali untuk satu minggu ke depan,” ujar Airlangga seperti dikutip dari laman Kemenko Perekonomian, Rabu (15/3). Airlangga juga menyampaikan bahwa Pemerintah Indonesia tetap memiliki harapan besar pada IPEF untuk menghasilkan hal-hal konkret dan memberikan manfaat yang luas bagi seluruh negara anggota IPEF khususnya bagi pekerja, konsumen, bisnis dan investor.

“Tujuan kami pada IPEF yaitu meningkatkan ketahanan dan pertumbuhan ekonomi di kawasan Indo-Pasifik dengan menghadirkan ide serta inovasi baru untuk mendorong dan memperdalam perdagangan lintas batas. Kami juga fokus pada manfaat nyata dari IPEF yang diwujudkan melalui peningkatan Perdagangan dan Investasi,” tegas Airlangga.

Menanggapi pernyataan Menko Airlangga, Ambassador Katherine Tai menyam-

paikan optimisme Pemerintah AS bahwa IPEF dapat memberikan manfaat bagi Indonesia. “Kami melihat beberapa potensi kolaborasi di beberapa sektor dapat didorong untuk penguatan hubungan bilateral kita, seperti peningkatan kompetensi digital, teknologi bersih, dan jasa perbankan,” Katherine Tai.

Pertemuan tersebut juga dimanfaatkan Ambassador Tai untuk menyampaikan beberapa hal yang menjadi perhatian Pemerintah AS di antaranya penerapan Neraca Komoditas (NK) bagi produk

impor dan regulasi Indonesia yang mengatur pengenaan Bea Masuk untuk barang tidak berwujud (*intangible goods*).

Airlangga menjelaskan bahwa pada dasarnya penerapan Neraca Komoditas bertujuan untuk mengendalikan jumlah peredaran barang yang akan berdampak pada harga jual ke konsumen seperti penerapan NK untuk produk Gula dan Migas.

“Pada prinsipnya penerapan Neraca Komoditas didasarkan pada permintaan importir melalui platform digital. Neraca Ko-

moditas diterapkan untuk memberikan keseimbangan harga bagi masyarakat. Saat ini Pemerintah masih terbuka terhadap masukan seluruh pemangku kepentingan untuk menyempurnakan mekanisme Neraca Komoditas,” jelas Airlangga.

Mengakhiri pertemuan, Ambassador Tai menyampaikan akan menyambut delegasi Indonesia dan 12 negara mitra IPEF lainnya pada pertemuan tingkat Menteri IPEF bulan Mei 2023. • **pan**

## Kimia Farma Fokus ke Produk Tingkat Insidensi Tinggi

**JAKARTA (IM)** - PT Kimia Farma Tbk akan kembali fokus mengembangkan produk dengan incidence rate (tingkat insidensi) tinggi di Indonesia yaitu tuberculosis, diabetes dan jantung atau kardiovaskular setelah pandemi Covid-19 mereda.

Direktur Portfolio, Produk, dan Layanan PT Kimia Farma Tbk Jasmine Karsono mengatakan sejalannya perusahaan memang telah memiliki portofolio pengembangan produk-produk tersebut sebelum pandemi Covid-19 melanda.

“Dengan adanya Covid-19 memang kita jadi lebih fokus ke produk Covid-19 pada saat

itu tapi sekarang kita meneruskan lagi pengembangan untuk produk yang tiga itu, yaitu tuberculosis, diabetes dan untuk kardiovaskular,” kata Jasmine dalam Ngopi BUMN: Ketahanan Pangan dan Kesehatan Menjelang Ramadhan di Jakarta, Rabu (15/3).

Dilansir dari Antara, Jasmine mengakui menurunnya kasus Covid-19 berdampak pula pada penurunan pendapatan. Ia tidak menampik adanya tambahan pemasukan dari penjualan produk terkait Covid-19.

Ia menyebut dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) pun elemen

Covid-19 telah dikeluarkan sehingga diharapkan kinerjanya akan tetap sama atau bahkan lebih baik.

Di sisi lain, Jasmine mengatakan perusahaan juga akan fokus untuk mendorong pengembangan produk-produk vitamin, mineral dan suplemen (VMS) ke depannya. “Karena orang sekarang mau lebih banyak sehat sehingga mereka tidak mau cepat sakit, tetap jaga imunitas, dan itu yang jadi penopang kita untuk menambah revenue (pendapatan) kami,” ungkapnya. • **hen**

## Dukung Akselerasi Transformasi Digital, Digital Hub Bersama KUMPUL.ID Gelar DNA Demoweeek



**TALKSHOW:** Clarrisa Tabalujan (Investment BRI Ventures), Valerianus Ian Sulaiman (VP of Investments Trihill Capital), Johnathan Bryan (Chief Platform Officer KoinWorks), dan Ferdynandes (General Manager) dalam talk show bertajuk “Pitching Technique to Convince Investors”.

**BSD CITY (IM)** – Sinar Mas Land terus mendukung kemajuan ekosistem *startup* digital potensial di Indonesia melalui gerakan Digital Hub Next Action (DNA) yang diwujudkan dengan berbagai program termasuk Demoweeek. Kali ini, program Demoweeek diselenggarakan Sinar Mas Land bekerja sama dengan KUMPUL.ID untuk menciptakan ruang belajar, kolaborasi dan berkoneksi di antara para pelaku industri *startup*.

DNA Demoweeek dilaksanakan selama dua hari, mulai dari 8-9 Maret 2023 di Marketing Office Sinar Mas

Land, BSD City. Acara turut dihadiri oleh Bonifasius Wahyu Pudjianto (Direktur Pemberdayaan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika) dan Restog Krisna Kusuma (Staf Ahli Bidang Inovasi dan Kreativitas, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif).

Restog Krisna Kusuma mengatakan, Indonesia merupakan salah satu negara dengan perkembangan digital *startup* yang pesat di Asia Tenggara. Banyak faktor-faktor yang mempengaruhi hal ini, antara lain populasi yang besar, keberadaan infrastruktur digital yang cukup

baik, serta meningkatnya akses internet di seluruh wilayah Indonesia.

“Untuk mendukung akselerasi transformasi digital, kami mengajak para *stakeholders* bersama dengan pemerintah untuk berfokus dalam menyehatkan ekosistem *startup* potensial di Indonesia, mulai dari *learning process*, *pitching*, hingga *business matching* agar para pelaku industri *startup* ini dapat berkembang lebih pesat. Semoga adanya program DNA Demoweeek ini juga dapat meningkatkan jumlah *startup* di Indonesia serta mendorong pertumbuhan ekosistem inovasi

Land, BSD City. Acara turut dihadiri oleh Bonifasius Wahyu Pudjianto (Direktur Pemberdayaan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika) dan Restog Krisna Kusuma (Staf Ahli Bidang Inovasi dan Kreativitas, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif).

*startup* digital Indonesia yang berkualitas dan berkelanjutan,” kata Restog.

CEO Digital Technology Ecosystem and Development Sinar Mas Land Irawan Harahap menyampaikan, Program DNA yang diinisiasi oleh Sinar Mas Land melalui Digital Hub merupakan sebuah gerakan dalam ekosistem *startup* yang bertujuan untuk memacu kemajuan perusahaan-perusahaan rintisan (*startup*). Gerakan ini mengakselerasi berbagai jenjang usaha rintisan, mulai dari tahap inisiasi atau ideation, tahap pendanaan atau investment, hingga tahap *incubation and acceleration*.

“Dalam acara DNA Demoweeek, kami mempertemukan ratusan *startup* dengan pelaku industri digital dari berbagai perusahaan modal ventura agar mereka dapat berinteraksi secara langsung dan menjangkau network. Semoga kegiatan ini bisa menjadi bekal dan motivasi mereka dalam mengembangkan bisnisnya,” kata Irawan.

Program DNA Demoweeek tahun ini mengusung tema ‘Learn, Pitch, and Connect Together’ yang menghadirkan berbagai rangkaian acara mulai dari *talk show*, *startup flash pitch-*

*ing*, and *business matching with stakeholders* bersama lebih dari 20 Venture Capitals, 30 Private Company, dan 100 Startups.

Pada hari pertama, kegiatan *talk show* membahas topik *Pitching Technique to Convince Investors* yang disampaikan oleh Clarrisa Tabalujan (Investment BRI Ventures), Johnathan Bryan (Chief Platform Officer KoinWorks), Ferdynandes (General Manager), dan Valerianus Ian Sulaiman (VP of Investments Trihill Capital).

Pada hari kedua, kegiatan *talk show* membahas topik Sustainable Financial Management: from Investor Money to Profit yang disampaikan oleh Abdul Qifli Sangadji (Co-Founder & CTO Jojonomics), Bayu Seto (Partner Living Lab Ventures), dan Viktor Ramli Kwan (SVP Business Development Doku).

Dalam acara tersebut, para peserta mendapatkan kesempatan bertemu secara langsung dengan para venture capitals seperti Living Lab Ventures, BRI Ventures, ATM Capital, Sinar Mas Digital Venture, Venturra, Vertex Ventures, Trihill Capital dan banyak perusahaan investasi lainnya. • **vit**



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Realisasi Penerimaan Pajak Hingga Februari Rp279,98 T

**JAKARTA (IM)** – Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati mengatakan, penerimaan pajak sampai dengan Februari 2023 masih sangat kuat dengan realisasinya Rp279,98 triliun atau 16,3% dari target APBN 2023, tumbuh 40,35%.

Jumlah ini berasal dari PPh Non Migas sebesar Rp137,09 triliun, PPN dan PPNBM sebesar Rp128,27 triliun, PBB dan pajak lainnya sebesar Rp1,95 triliun, dan PPh Migas sebesar Rp12,67 triliun.

Kinerja penerimaan pajak yang sangat baik pada dua bulan pertama tahun 2023 ini dipengaruhi oleh harga komoditas yang masih lebih tinggi dibandingkan Januari-Februari 2022, aktivitas ekonomi yang terus membaik, dan dampak dari implementasi Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan.

“Ketiganya adalah yang memberikan pertumbuhan penerimaan pajak yang sangat baik. Kita tentu tetap waspada meskipun sampai dengan Februari ini sangat bagus karena tadi situasi dunia tidak dalam kondisi yang stabil dan baik. Jadi kita harus mewaspadai,” kata Sri Mulyani pada Konferensi Pers APBN Kita di Aula Djuanda Kementerian Keuangan Jakarta, dikutip dari laman Kemenkeu, Rabu (15/3).

Pertumbuhan Neto untuk Jenis Pajak dominan positif. PPh 21 masih kuat didukung utilisasi dan upah tenaga kerja

yang menunjukkan kemampuan perusahaan memberikan tambahan pendapatan kepada pekerjaannya dengan pertumbuhan penerimaannya 21,4%. PPh OP meningkat 22,3% disebabkan pembayaran PPh Tahunan. PPh Badan tumbuh 33,8% ditopang tingginya pertumbuhan setoran masa terutama Jasa Keuangan dan Asuransi. PPN dalam negeri tumbuh baik seiring dengan peningkatan konsumsi dalam negeri dan implementasi UU HPP.

Sementara itu, PPh Final terkontraksi pada bulan Februari karena adanya kebijakan Program Pengungkapan Sukarela pada tahun lalu yang tidak terulang kembali pada tahun ini, serta PPh 22 dan PPN impor melambat pada bulan Februari sejalan dengan aktivitas impor yang menurun dibandingkan Januari.

Selain itu, pertumbuhan neto untuk seluruh sektor utama juga tumbuh positif. Sektor industri pengolahan tumbuh dengan kontribusi terbesar dari industri kendaraan bermotor dan pengilangan minyak bumi.

Sektor perdagangan tumbuh dengan kontribusi terbesar perdagangan mesin, peralatan, dan perlengkapan lainnya. Sektor jasa keuangan tumbuh kuat didorong peningkatan suku bunga dan penyaluran kredit perbankan. Sektor pertambangan berkinerja baik karena masih terjaganya harga komoditas terutama batu bara. • **dro**

## BEI-OJK Mulai Kompetisi Duta Pasar Modal di 60 Galeri

**JAKARTA (IM)** - PT Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) resmi memulai Kompetisi Duta Pasar Modal (DPM) BEI secara serentak di 60 Galeri Investasi (GI) yang merupakan proyek percontohan dari seluruh 30 kantor perwakilan BEI di berbagai wilayah di Indonesia.

Direktur BEI Jeffrey Hendrik menyampaikan kompetisi ini adalah pendukung program DPM BEI yang sebelumnya telah diluncurkan pada Rabu (15/2) di acara Penghargaan GI BEI 2022.

“Melalui kompetisi ini, kami berharap edukasi pengelolaan keuangan sekaligus investasi di pasar modal dapat semakin menyentuh berbagai lapisan masyarakat, antara lain civitas akademika, pelaku UMKM, masyarakat daerah tertinggal, terdepan, dan terluar, pelajar dan santri, serta para penyandang disabilitas,” ujar Jeffrey dalam keterangan di Jakarta, seperti dikutip dari Antara, Rabu (15/3).

Dia melanjutkan untuk menjadi DPM BEI para mahasiswa dan mahasiswa aktif yang berminat harus menyelesaikan Learning Management System (LMS) Edukasi Keuangan OJK, serta mengikuti Sekolah Pasar Modal (SPM) BEI.

Menurut dia, hal tersebut untuk memastikan bekal informasi dasar yang mereka miliki telah sesuai dan setelah memenuhi persyaratan, DPM BEI dapat melakukan kegiatan edukasi ke berbagai

lapisan masyarakat.

Dengan hadirnya DPM BEI, pihaknya berharap akan lebih banyak masyarakat yang tertarik serta ikut SPM atau kegiatan edukasi GI BEI dan Kantor Perwakilan BEI. “Untuk meningkatkan motivasi para DPM BEI dalam menyebarkan semangat berinvestasi, BEI memberikan apresiasi berupa beasiswa kepada DPM BEI terbaik yang akan dikompetisikan secara triwulanan dan tahunan. Selain itu, terdapat juga manfaat lainnya seperti pelatihan pasar modal dan soft skill bagi para alumni DPM BEI,” ujar Jeffrey.

Lebih jauh ia menjelaskan penilaian aktivitas para DPM BEI akan dilakukan selama tiga bulan sampai dengan 15 Juni 2023 untuk dikompetisikan dan dievaluasi efektivitasnya. “Setelah proyek percontohan ini selesai dilaksanakan dan dievaluasi, tidak menutup kemungkinan, ke depannya DPM BEI akan dapat diimplementasikan pada GI BEI di seluruh Indonesia, yang saat ini telah mencapai lebih dari 750 GI BEI,” ujar Jeffrey.

Hingga 10 Maret 2023, BEI mencatat terdapat 27 perusahaan yang mencatatkan saham di lantai bursa dengan dana dihimpun mencapai Rp12,5 triliun, serta terdapat 29 perusahaan dalam pipeline pencatatan saham BEI.

Kemudian, hingga periode yang sama telah terdapat 14 perusahaan tercatat yang telah menerbitkan right issue dengan total nilai Rp13 triliun. • **dot**